

Pytania na egzamin dyplomowy –ZARZĄDZANIE

1. Istota merchandisingu i podstawowe techniki stosowane w tym zakresie.
2. Czynniki lokalizacji sieci handlowej.
3. Wymienić i scharakteryzować podstawowe metody (sposoby) sprzedaży.
4. Istota marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem.
5. Pojęcie „kooperacja przedsiębiorstw” i podstawowe jej formy.
6. Zastosowanie monitoringu w zarządzaniu marketingowym przedsiębiorstwem.
7. Elementy rynku i zasady działania mechanizmu rynkowego.
8. Klasyfikacja kosztów produkcji przedsiębiorstwa.
9. Koszty i przychody przedsiębiorstwa w warunkach doskonałej konkurencji.
10. Miejsce i rola badań marketingowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
11. Etapy procesu typowego badania marketingowego i efekty ich realizacji.
12. Zasady budowy kwestionariusza ankietowego dla potrzeb badania rynkowego.
13. System organów państwowych RP.
14. Ochrona własności intelektualnej (licencja, wynalazek, znak towarowy, prawo autorskie).
15. Definicja i rodzaje dóbr intelektualnych (własność intelektualna).
16. Decyzje finansowe ich rodzaje i proces w przedsiębiorstwie.
17. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie.
18. Zarządzanie należnościami w przedsiębiorstwie.
19. Zarządzanie reprodukcją środków trwałych w przedsiębiorstwie.
20. Kapitał obrotowy w przedsiębiorstwie.
21. Zasady zachowań w zespole pracowniczym.
22. Znaczenie władzy formalnej i nieformalnej w zachowaniach organizacyjnych.
23. Opór wobec innowacji jako przykład zachowań organizacyjnych.
24. Wymienić i krótko scharakteryzować etapy organizowania zespołu projektowego.
25. Style kierowania zespołami projektowymi.
26. Scharakteryzować model cyklu życia projektu.
27. Formy i kanały dystrybucji w przedsiębiorstwie.
28. Reklama jako element promocji.
29. Cykl życia produktu.
30. Orientacja marketingowa a inne orientacje przedsiębiorstwa.